

## AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

# analytics



RETAIL  
BUSINESS  
INTELLIGENCE

Soluzione della suite MORE dedicata alla **business intelligence** delle aziende retail. L'esperienza ha reso possibile una progettazione del sistema di gestione dati (Big data), dei processi di elaborazione (ETL) e dei modelli di analisi specifici del settore attraverso motori di **rappresentazione grafica** (scorecard, dashboard). ANALYTICS assicura il pieno controllo delle performance aziendali grazie alla formulazione di scenari predittivi per anticipare i trend evolutivi dei principali fenomeni di business.



## A COSA SERVE

ANALYTICS gestisce il volume di informazioni, in continua crescita, delle aziende retail, convertendolo in conoscenza. L'azienda deve poter **indagare i fenomeni aziendali in modo immediato e sintetico**, garantendo all'occorrenza precorsi di navigazione sui dati (drilling) per comprendere meglio e in profondità i fenomeni che riscuotono l'attenzione dell'analista.

ANALYTICS è lo strumento ideale per:

- centralizzare tutti i dati aziendali in un unico database (vendite, acquisti, marketing e logistici);
- organizzare le architetture dei dati, da quelli atomici di ogni singola transazione alle correlazioni;
- rendere i dati fruibili attraverso motori rappresentazione;
- poter disporre dei dati in tempo reale;
- trasformare le informazioni in una leva competitiva.

## A CHI SERVE

ANALYTICS si rivolge alle figure direzionali, funzioni marketing e del controllo di gestione delle aziende della Grande Distribuzione Organizzata.

## BENEFICI

- Maggiore e tempestiva conoscenza dell'andamento aziendale grazie alla completezza, alla coerenza di tutti i dati statistici aziendali e all'efficacia dei modelli disponibili.
- Focalizzazione delle figure aziendali sulle variabili di cui sono responsabili grazie alla profilazione e alle liste di distribuzione.
- Maggior tempestività nelle impostazioni di azioni di risposta al verificarsi di eccezioni ed eventi inattesi.

## COME FUNZIONA

Alimentato da tutte le principali fonti informative aziendali, ANALYTICS organizza e struttura i dati in modo da utilizzarli nel modo più efficace, veloce e con il giusto grado di dettaglio e/o di sintesi.

Si occupa della **normalizzazione** della moltitudine di dati presenti nei differenti database aziendali e della **standardizzazione** della fruizione degli stessi.

Dispone dei più evoluti strumenti di visualizzazione (grafici multidimensionali, dashboard, immagini, mappe ecc...) per la rappresentazione grafica e tabellare degli indicatori e di un **meccanismo di alert/avvisi proattivi** che segnalano tempestivamente se un determinato indicatore entra in criticità e richiede un intervento.

## CARATTERISTICHE

La soluzione si articola di due componenti distinte:

- la base dati e le procedure di alimentazione e configurazione dei KPI;
- i modelli di analisi e indagine dei fenomeni aziendali implementati utilizzando la piattaforma Microstrategy (reporting, scorecard, dashboard, analisi olap).

ANALYTICS si interfaccia anche con altri motori di rappresentazione acquisendo solo la parte di base dati e relativi processi ETL.

## LO HANNO SCELTO

**Conad Adriatico, Nordiconad, Cedi Marche, Legler, CCS .**