

MARKETING E CONSUMATORI

couponing



DIGITAL
COUPONING
MANAGER

Piattaforma tecnologica per la gestione dei coupon smaterializzati che consente ai retailer di mettere in campo azioni di direct marketing nei confronti dei consumatori. È una soluzione che fa parte della suite More.



A COSA SERVE

Couponing è la soluzione per gestire **nuove tipologie di promozioni** che utilizzano i coupon fisici e digitali in maniera integrata con il sistema promozionale. Affronta il tema del couponing in tutte le fasi del processo: emissione, divulgazione, validazione, bruciatura e controllo della redemption.

Grazie a questa soluzione il retailer è in grado di soddisfare quella parte di clientela che oggi utilizza altri canali di contatto oltre a quello tradizionale del punto vendita. I retailer quindi diventano **omnicanal** per dare sempre più servizi ai propri clienti.

La gestione completa dei coupon cartacei e digitali (propri e/o dell'industria) consente di:

- creare una maggiore interattività con i consumatori;
- offrire loro una nuova shopping experience;
- aumentare la redemption delle campagne marketing.

A CHI SERVE

A tutti gli operatori della GDO food e no food che hanno necessità di gestire nuove modalità di promozioni.

BENEFICI

Benefici marketing che il retailer ottiene implementando questo nuovo tipo di promozione:

- aumento della fidelizzazione della clientela attraverso azioni di direct marketing e dall'attivazione di nuovi servizi; aumento della redemption (dal 6% al 25% secondo le stime del mercato);
- acquisizione di "nuovi consumatori" attraverso l'apertura di canali innovativi.

Benefici di gestione grazie alla soluzione Couponing della suite More

- abbattimento dei tempi di gestione e contabilità;
- riservatezza sui dati di sell out;
- semplificazione della fase di redemption che impatta su barriera casse, back office di punto vendita, amministrazione e commerciale;
- riduzione drastica del carico di lavoro nella fase di redemption;
- protezione da abusi o errori nella bruciatura dei coupon.

COME FUNZIONA

Consente di **offrire coupon direttamente ai singoli consumatori, personalizzati e profilati** secondo le loro abitudini di spesa, **tramite device mobili**.

Il distributore può mettere in campo azioni di direct marketing sia in logica B2C che C2B rendendo disponibili i coupon su differenti device, fuori o dentro il punto vendita e utilizzando logiche di clusterizzazione dinamica e di geolocalizzazione. È inoltre possibile seguire il tracking dei coupon emessi e utilizzati.

La bruciatura avviene con il passaggio in cassa del codice o con applicazione automatica (senza presentazione fisica del coupon) quando cioè il prodotto relativo è presente nello scontrino.

CARATTERISTICHE

Couponing è stato realizzato in tre parti:

- applicativo e servizi di centrale per la parte di configurazione, manutenzione, servizi online ecc.;
- servizi verso i punti vendita per la parte di comunicazione tra la barriera casse e la centrale, la gestione dell'off-line ecc.;
- una componente casse per la parte di gestione delle bruciate online.

La soluzione consente di utilizzare logiche di **clusterizzazione dinamica** o **temporanea** e regole di **profilazione** dei coupon per consumatore.

Le regole di emissione dei coupon possono essere gestite e personalizzate sulla base delle diverse piattaforme.

L'azienda può esportare i coupon utilizzati per poi passarlo ad aziende di cleaning.

LO HANNO SCELTO

Nordiconad.