

## AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

# replan



RETAIL  
BUSINESS  
PLANNING

Governa il processo di **pianificazione e controllo** delle aziende della distribuzione e in particolare le attività di: budget, preconsuntivo e analisi degli scostamenti consuntivi di tutte le aree.



## A COSA SERVE

REPLAN è la soluzione per il processo di pianificazione e controllo delle variabili commerciali, economiche, patrimoniali e finanziarie del retailer. Offre la possibilità di **declinare il processo di budget e forecast**, oltre che per azienda, a livello di gruppo, di specifico settore e di area di business.

REPLAN all'interno di ogni azienda sviluppa il processo di budget in funzione del disegno organizzativo, declina gli obiettivi delle unità organizzative che poi portano al raggiungimento della strategia aziendale.

La complessità, le dimensioni e il livello di raccordo tra i vari **modelli di stima e previsione** e il **master budget** possono essere definiti in funzione delle specifiche esigenze e degli obiettivi di ogni singola azienda.

Con REPLAN è possibile sostituire strumenti destrutturati (es. Excel) con una soluzione di pianificazione mensile, settimanale, giornaliera, per reparto o per articolo, che si basa su dati sempre aggiornati.

## A CHI SERVE

REPLAN è utilizzato dalle aziende della grande distribuzione. In particolare, si rivolge alle funzioni di pianificazione e controllo, alle figure direzionali e a tutte le figure di responsabilità delle diverse aree aziendali all'interno della azienda.

## BENEFICI

- Maggior efficienza derivante dall'utilizzo di uno strumento automatizzato, che permette il miglior impiego di risorse dedicate alla pianificazione e al controllo continuativo e periodico.
- Maggior flessibilità nella gestione del processo di budget, grazie alla rapidità di adattamento della soluzione all'evolvere del business aziendale.
- Maggior profondità di pianificazione (budget giornalieri o per articolo).
- Aumento dell'efficacia garantita dalla precisione dei dati aggiornati in tempo reale.
- Riduzione degli errori garantita dall'utilizzo di uno strumento automatico che da coerenza ai dati.

## COME FUNZIONA

REPLAN è stato pensato in modo che le aziende retail abbiano la possibilità di:

- **diversificare** le logiche e le modalità operative in funzione delle specificità dell'unità organizzativa (top down, bottom up, zero based ecc.);
- **scalare le funzionalità** in base al proprio modello organizzativo e alla sua evoluzione in modo flessibile e poco costoso;
- costruire budget in modo intuitivo attraverso l'utilizzo di **workflow predefiniti** che guidano gli utenti;
- utilizzare dati sempre **aggiornati e condivisi**;
- **adattare** la visibilità e distribuzione dei dati di budget in base ai livelli organizzativi aziendali.

REPLAN permette di lavorare su **diverse tipologie di budget** che possono essere messe in relazione tra loro in modo che risultino coerenti. Le tipologie di budget sono:

- il budget commerciale del **Ce.Di** (vendite standard, vendite promozionali, margine...);
- il budget commerciale della **rete vendita** (vendite standard, vendite promozionali, margine...);
- il budget del **personale/produttività** (costi del personale, fabbisogno nuove risorse, produttività oraria...);
- la pianificazione degli **investimenti strumentali e commerciali** (nuove aperture, cespiti...);
- la pianificazione degli **investimenti pubblicitari/marketing**;
- il budget dei **conti economici** aziendali: rete, Ce.Di, infragruppo (gestionali e contabili con i vari riclassificati).

## CARATTERISTICHE

REPLAN è basato su una piattaforma di lavoro che permette di **adattare tutta la soluzione alle specificità dell'azienda**, ai suoi diversi processi e alla propria struttura organizzativa. La soluzione consente, inoltre, di attivare nel tempo tutti i processi di pianificazione gestiti in azienda (Economica, Finanziaria, delle Risorse Umane, degli investimenti, etc...)

## LO HANNO SCELTO

**Cedi Marche, CCS, Meg Service.**