

MARKETING E CONSUMATORI

promo



RETAIL
PROMOTION
MANAGEMENT

PROMO è una componente della suite More che semplifica e velocizza le attività di gestione del piano promozionale in cui la tempestività e l'efficienza con la quale si mettono in campo le singole iniziative è un fattore critico. La numerosità, complessità e diversificazione territoriale, o di canale, delle reti vendita impegnano sul tema promozionale ingenti risorse economiche, umane e tecnologiche. PROMO è lo strumento che consente al retailer di razionalizzare questa attività, monitorarla nel tempo e valutarne l'efficacia.



A COSA SERVE

Supporta la gestione operativa del piano promo partendo dalla **creazione delle iniziative** fino all'attribuzione di **sofisticate meccaniche promozionali** agli elementi promozionali, oltre a fornire una **gestione snella degli aderenti** per ogni singola iniziativa.

Consente di gestire nelle singole promo di sell out più iniziative di sell in specializzate per merceologia/magazzino con attributi e periodi diversi. Risponde in modo flessibile alle diverse modalità di impostazione delle promo: zona, canale, linee prezzo, singolo punto vendita.

PROMO integra nel processo promozionale l'impostazione delle **opportunità di acquisto** e simula **l'impatto del pricing** promozionale sulla marginalità del volantino.

Garantisce, con controlli personalizzabili, la **coerenza con le regole commerciali desiderate** attraverso verifiche di sovrapposizione, controlli assortimentali, confronto con prezzi di riferimento.

A CHI SERVE

Alle aziende appartenenti alla GDO e in particolare si rivolge a tutte le risorse coinvolte nel workflow delle promo: category, segreteria commerciale, ufficio comunicazione/marketing.

BENEFICI

- Gestione semplificata e razionalizzata di un processo complesso e che coinvolge un numero elevato di punti vendita.
- Ricchezza di dettagli nella formulazione delle iniziative.
- Maggior controllo dello strumento promozionale e valutazione dei risultati nel tempo.
- Maggiore coerenza nella fase di formulazione dell'iniziativa e minori sovrapposizioni grazie ai controlli di coerenza.

COME FUNZIONA

PROMO è una **componente della suite More** e può operare congiuntamente alle altre componenti della suite con le quali è nativamente integrata o essere collegata ai sistemi commerciali esistenti. In questo caso si interfaccia con l'ERP aziendale per le anagrafiche, i costi e i prezzi e le statistiche, reperendo tutte le informazioni indispensabili per la pianificazione e l'articolazione mirata della promo.

Gestisce sia iniziative di tipo **mass marketing** che iniziative **clusterizzate** su target definiti di clientela o gruppi di negozi aderenti alla promozione.

Nel caso in azienda sia presente uno strumento di Campaign Management, PROMO si configura, nel workflow operativo, come il destinatario della campagna, nel quale viene completata e finalizzata per poter essere attuata nei singoli punti vendita e sulle barriere cassa.

La funzione fondamentale è quella di creazione dell'iniziativa promozionale sia in termini di individuazione dei punti vendita aderenti e selezione delle referenze che compongono l'iniziativa, sia in termini di meccaniche promozionali e relativo pricing.

A questa funzionalità base PROMO associa un importante processo di controllo qualitativo/quantitativo detto "**certificazione**" il cui scopo è verificare l'eseguitività delle meccaniche previste da parte dei front office presenti nei punti vendita aderenti, l'eventuale sovrapposizione/ridondanza, totale o parziale, con altre iniziative in corso o future e le coerenze assortimentali e di pricing.

Le promo certificate possono essere poi divulgate ai sistemi di punto vendita e di cassa con logiche personalizzabili secondo le pratiche definite dall'organizzazione o, nel caso di integrazione con un ERP aziendale, vengono restituite a questo per alimentare i flussi operativi. Nel caso di presenza di canali e-commerce questi vengono gestiti con specifiche procedure di divulgazione/aggiornamento.

CARATTERISTICHE

Completezza: copre tutte le fasi del processo di impostazione codifica, certificazione e divulgazione ai punti vendita di una iniziativa promozionale.

Integrabilità: PROMO dispone di formati standard di colloquio con i front end, con strumenti di campaign management e con gli ERP. Come tutta la suite More è stata progettata secondo i canoni SOA e dispone quindi di un ampio set di servizi per integrare sistemi e tecnologie terze.

Flessibilità: la soluzione è pensata per gestire l'intero portafoglio promozionale dell'impresa, predisponendo le opportune differenziazioni per canale, zona e formato, per tipologia di consumatore.

Espandibilità: PROMO consente di integrare al proprio interno anche iniziative con digital couponing, contingentamenti e verifiche di erogabilità su sistemi terzi.

LO HANNO SCELTO

Sait, Conad, Nordiconad, Ce.Di. Marche, Isa, Conad Adriatico, Auchan, Pac2000A, Max Di, Famiglia Cooperativa Pinzolo.