

COMMERCIALE

promoproject



COLLABORATIVE
PROMOTION
PLANNING

Semplifica e automatizza il processo di formulazione del **piano promozionale** di un'azienda retail. La peculiarità di PROMOJECT è la gestione del processo **in chiave collaborativa**: affronta la formulazione del piano promozionale coinvolgendo tutto il **team commerciale e marketing** assicurando il coordinamento delle attività e il monitoraggio dell'avanzamento.



A COSA SERVE

PROMOJECT è un applicativo collaborativo che serve a costruire il piano promozionale nazionale assieme alle aziende aderenti, semplificandone la stesura.

Copre l'**intero processo**, dalla prima stesura del piano di massima fino alla definizione dei contenuti e alla loro rappresentazione sui mezzi di comunicazione scelti, siano essi cartacei o digitali.

È possibile articolare il piano sui differenti canali/formati distributivi avendo sempre sotto controllo sia la distribuzione temporale delle iniziative sia le eventuali sovrapposizioni tra canali, formati e aree territoriali.

PROMOJECT è stato progettato per favorire lo sviluppo collaborativo del piano. L'obiettivo è di dare la possibilità a tutte le figure coinvolte (category, buyer, marketing ed agenzia di comunicazione) di **operare sulla stessa piattaforma** senza l'oneroso trasferimento di dati sui fogli di calcolo. Ogni componente del team ha una propria area di lavoro nella quale gestisce lo sviluppo della parte del piano a lui assegnata che mette in condivisione parzialmente e completamente quando ritiene.

Questo rende più **efficiente** il processo, aumenta l'**efficacia** e il **controllo** della qualità e del contenuto delle iniziative. Permette un monitoraggio del livello di completezza raggiunto in funzione delle date limite di ogni step.

A CHI SERVE

Team di lavoro composti da figure commerciali e marketing di centrali commerciali, aziende retail con rete diretta e/o associata e distributori all'ingrosso.

BENEFICI

- Velocizzazione del processo.
- Gestione univoca del processo.
- Efficienza.
- Qualità e correttezza.
- Alimentazione selettiva e diversificata dei canali di comunicazione cartacei e digitali.
- Monitoraggio avanzamento e coerenza con le date limite.
- Collaborazione multilivello per organizzazioni nazionali con imprese regionali.

COME FUNZIONA

PROMOJECT è in grado di **dialogare con i sistemi anagrafici e transazionali** esistenti attraverso uno strato di integrazione che permette la lettura o il dialogo con le basi dati esistenti che pilotano la gestione operativa della promozione.

Un motore di **interpretazione di testi** consente l'importazione automatica di dati anagrafici dalle mail dei fornitori, evitando errori e/o noiosi reinserimenti di dati e controllando il match anagrafico con i sistemi aziendali.

L'**interfaccia utente** è particolarmente accattivante e flessibile per adattarsi automaticamente al dispositivo utilizzato dall'utente, offrendo così la possibilità di "collaborare" anche in mobilità se necessario.

CARATTERISTICHE

Completezza: risponde ai requisiti delle aziende retail e delle centrali nazionali che coordinano il piano promozionale delle aziende associate.

Pianificazione: multicanale e multi livello.

Certificazione: ogni iniziativa messa a piano è oggetto di certificazione rispetto alla completezza anagrafica, alla eventuale sovrapposizione con altre iniziative.

Workflow e monitoraggio integrato: il sistema organizza il processo in base a workflow configurabili che sono la base per il monitoraggio del livello di completezza raggiunto e della coerenza con le date limite di ogni step.

Interfaccia utente: browser di mercato, device desktop, laptop e mobile.

LO HANNO SCELTO

Conad, Conad Adriatico.