

Progetto dematerializzazione Doc. di Trasporto MDD Conad

Rimini, 17 Giugno 2016



Chi è Conad

CO. = CONSORZIO
NA. = NAZIONALE
D. = DETTAGLIANTI



Conad è organizzata su 3 livelli:

- ✓ Gli IMPRENDITORI/SOCI
- ✓ Le COOPERATIVE
- ✓ Il CONSORZIO



Chi è Conad

8 cooperative
territoriali



- 3.019 punti vendita su tutto il territorio nazionale
- 1.750.643 metri² di superficie di vendita
- 46.714 persone



Chi è Conad



- La più grande Cooperativa di Imprenditori Associati: più di **2.700 soci** in tutta Italia
- La seconda Catena del Mercato Distributivo (**11,8% di Quota**) e leader nel segmento dei Supermercati (**19,8% di Quota**)
- Un sistema strutturato con 8 Cooperative che coprono l'intero nazionale
- Il nostro core business è **il food-retailing** e il nostro negozio medio ha una superficie media di oltre 600 mq
- **7,8 milioni di clienti fedeli** che fanno la spesa tutte le settimane in Conad
- Il fatturato alla vendita stimato al 31/12/2015 è stato di circa **12,17 €/Mdi**, in crescita del 4,2% vs '14



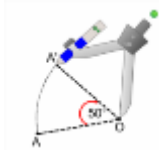
Supply Chain Conad – i dati annuali del Ns Sistema:



Bud di costo = 288mio €



N° di cartoni movimentati = 490 mio



Magazzini - M₂ coperti = 567.000



Km percorsi = 88 mio

L'evoluzione della Supply Chain

Forse non tutti ci siamo accorti che «qualcosa» sta cambiando ad una velocità mai vista prima:

1.0 Rivoluzione industriale (industrializzazione macchine tessili)

2.0 L'era della catene di montaggio

3.0 Il contributo dell'elettronica

4.0 **L'era del Digitale** : GPS, wireless, big data, B2C, **B2B**...

Principali parole chiave: {
Qualità dell'informazione
Velocità
Condivisione / Interconnessione



Digitalizzazione

Il processo di digitalizzazione in Conad

Per il prodotto a marchio Conad (MDD) Il processo di digitalizzazione della logistica è iniziato anni fa con l'introduzione dell' EDI che ci ha poi permesso di allargare al DesAdv.

Da 3 anni, abbiamo introdotto nei ns magazzini del fresco la tecnologia RFID attraverso l'utilizzo di tag e investimenti sui varchi in uscita ad HUB e in ingresso sui CeDi

Ora, completiamo questa evoluzione, introducendo le informazioni di ritorno (RecAdv) attraverso il progetto **Delivering**

È un progetto in corso che vede agire più attori della filiera:

- Supply Chain e Amministrazione
- 3PL e Trasportatori
- Fornitori MDD



Delivering, cos'è ?

- DeliveRING è un servizio finalizzato alla dematerializzazione totale dei documenti legati alla consegna delle merci
- Su DeliveRING vengono registrati i diversi passaggi della catena di consegna
- Le informazioni e i documenti vengono memorizzati sul sistema in forma digitale, sia in formato PDF che in forma strutturata, per consentirne l'importazione sui sistemi informativi dei diversi attori

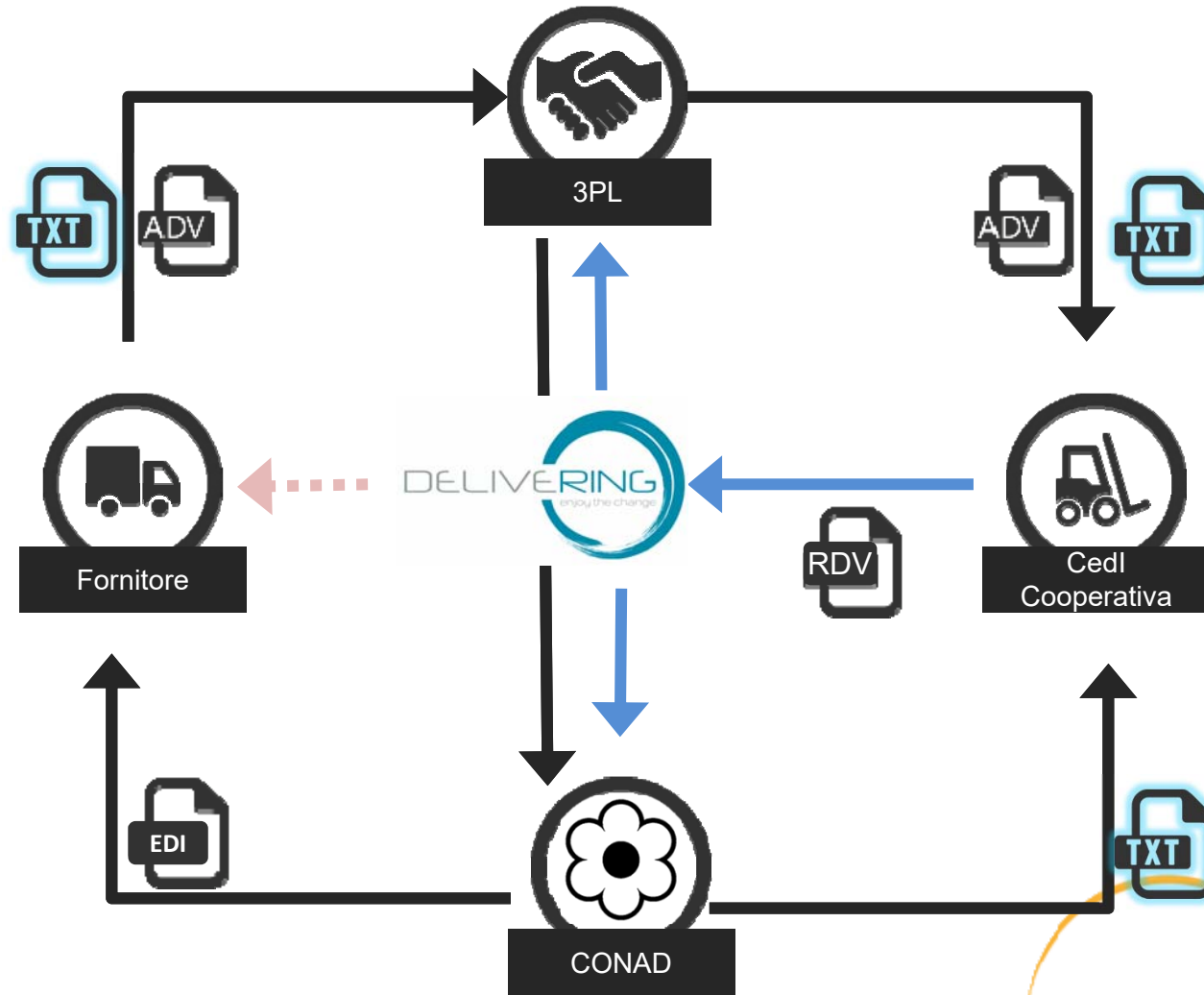


Delivering, cos'è ?

- Il tema della digitalizzazione dei processi logistici del circuito MDD Conad, si può suddividere in tre grandi aggregati:
 - Il primo circuito comprende Conad, i fornitori della ns. MDD, e il 3PL che riceve le consegne
 - Il secondo circuito, vede il 3PL come mittente delle consegne verso i CeDi e Conad soggetto attivo nella fatturazione verso le Cooperative
 - Il terzo circuito, è focalizzato sulla relazione tra Conad e la 3PL che gestisce il ns HUB



Delivering, cos'è ?



Delivering, cos'è ?

- Dal punto di vista normativo, il progetto si basa sulla possibilità di digitalizzare interamente il flusso cartaceo che oggi accompagna la merce:
 - La legge 190/14 ha abrogato l'obbligo di compilazione della scheda di trasporto (è sufficiente avere a bordo copia del contratto stipulato)
 - L'art. 1693 c.c., al pari dell'art. 1698 c.c. (che disciplina le riserve sollevate dal destinatario), non impone alcun onere di forma limitandosi a chiarire il momento in cui le riserve devono essere formulate (cioè all'atto della accettazione delle merci da parte del vettore e del destinatario)
 - Delivering, se correttamente gestito, permette di acquisire, quale prova dell'avvenuta consegna da parte del mittente, una firma digitale del vettore e del destinatario
 - I processi di Delivering sono in grado di provare, mediante pec e mediante archiviazione della nota di contestazione (con apposizione della marca temporale secondo i protocolli di Delivering), la tempestiva comunicazione al vettore delle riserve e il contenuto delle stesse



- L'amministrazione di Conad può consultare l'esito della consegna, con eventuali annotazioni e riserve, semplicemente accedendo via browser al portale Delivering
- Migliora la gestione e l'archiviazione delle causali riscontrate in fase di consegna
- Si annullano le contestazioni ed i tempi di gestione delle note di accredito



- Possibilità di fatturazione 'nettificata' grazie alla quale, tutto il processo amministrativo si semplifica
- I documenti elettronici generati nel processo (DesAdv e RecAdv) potranno essere utilizzati anche per l'archiviazione sostitutiva
- I documenti cartacei possono essere eliminati



Si prevede una riduzione annua di 30 tons di CO₂

I prossimi passi

- Il progetto prevede:
 - ✓ – Fase 1: (3PL, 2 Cooperative, Consorzio Conad) Fresco MDD
 - Fase 2: diffusione ciclo interno (estensione a tutte le Cooperative) fresco + GV MDD
 - Fase 3: estensione ai Fornitori MDD e, successivamente, alla marca industriale



... Supply Chain e digitalizzazione

5y



× 3



Grazie per l'attenzione !

