

# ***Il progetto Just in Time di Industria Dolciaria Pattini***

Rimini, 17 giugno 2016

**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcissimi.it

# La storia racconta che ...



Il "Peppino" ed il giovanissimo Ennio  
Attuale AU della I.D.P.

- *Situata nel cuore della " Food Valley " Italiana, l'Industria Dolciaria Pattini, fin dagli anni '50 soddisfa le esigenze dei suoi consumatori offrendo merende di alta qualità, ottenute attraverso l'accurata scelta delle materie prime e dei fornitori.*
- *L'azienda nasce a San Secondo Parmense nell'immediato dopo guerra quando Giuseppe Pattini, decide di dare spazio ai suoi sogni, sopravvissuti e rafforzati dall'esperienza bellica. Così, per coltivare la sua passione, apre un piccolo laboratorio Dolciario dal quale, con particolare attenzione alle materie prime adoperate, iniziano ad uscire i primi dolci e soprattutto i più famosi Plumkè (italianizzando il gergo inglese Plum cake, nome con il quale Peppino sentiva definire il suo dolce creato mentre fu detenuto in un campo di prigionia inglese in Africa durante la seconda guerra mondiale)*

**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it



Peppino davanti al primo forno industriale nel 1961

- Negli anni cambiano le dimensioni dell'azienda ma la tradizione, la filosofia aziendale e l'amore per i dolci di qualità, che si tramandano da padre in figlio, restano immutate. È proprio negli anni che precedono la creazione del nuovo stabilimento da parte del figlio che viene data alla luce la prima crostatina che altro non era che una versione mignon della già famosa crostata.
- Nel 1977, il timone dell'Industria dolciaria Pattini passa al figlio Ennio Pattini, attuale amministratore della società.
- Dal connubio tra passato e presente nasce una vasta gamma di produzione di merende. Plumcake, torte, crostatine e muffin per soddisfare qualsiasi tipo di esigenza.
- L'ingrediente segreto che rende le nostre merende così speciali è senz'altro la **passione** con la quale, il nostro team affiatato di collaboratori, elabora prodotti con una manualità attenta e accurata.

**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it

# Mission

- La qualità è la **Mission** dell' Industria Dolciaria Pattini ed è proprio per coltivare questo obiettivo che in azienda sono stati introdotti sistemi di controllo sempre più integrati ed avanzati con lo scopo di mantenere ed aumentare i livelli di qualità.
- Ricerca & sviluppo sono il cuore pulsante dell' Industria Dolciaria Pattini. La flessibilità ed una costante innovazione tecnologica unita ad una crescente attenzione alle ricette ed alla lavorazione , sono il motore della sua crescita.



**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it

# Vision

- La nostra **Vision** è da sempre orientata al soddisfacimento dei “dolci” bisogni dei consumatori e grazie al mantenimento nel tempo dell’alta qualità dei nostri prodotti, riusciamo a conquistare un numero sempre maggiore di consensi



**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
[www.dolcipattini.it](http://www.dolcipattini.it)

# *Una realtà locale con un valore aggiunto*

- L'azienda è, nel comune di appartenenza, la più importante realtà produttiva occupando circa 65 addetti suddivisi tra reparto di produzione, manutenzione, amministrazione, controllo qualità, ricerca & sviluppo.
- Un valore aggiunto dell'azienda è proprio dato dalla collaborazione che esiste tra i vari reparti dovuta anche al fatto che quasi la totalità dei dipendenti è residente nel comune e quindi con un rapporto di conoscenza personale che si estende al di là degli orari di produzione in azienda.



# Qualità controllata

- Le nostre linee di produzione sfornano quotidianamente una diversificata gamma di prodotti che spazia dai soffici Plum cake e Muffin alle croccanti crostatine, parlando di merendine, per arrivare alle più grandi e prelibate Torte e Crostate di diversi gusti e formati
- Perché tutto ciò sia possibile l'azienda ha da tempo inserito un comparto di controllo qualità che non solo si occupa di verificare ogni singola materia prima adoperata in produzione, ma anche tutti i materiali, tutte le fasi di lavorazione, tutti i reparti di produzione per finire con le minuziose verifiche sui singoli prodotti finiti che quotidianamente escono dalle nostre linee di operative.

# *Sicurezza alimentare certificata*

- Dimostrazione della nostra attenzione nella gestione e nei controlli per la sicurezza e la qualità della produzione sono le nostre certificazioni internazionali: IFS e BRC Food



# Le nostre merende

- I plum cake:
  - classico
  - farcito al cacao
  - farcito al latte
  - farcito all'albicocca
  - variegato
- I Muffin:
  - classico
  - cacao
- Le Crostatine:
  - albicocca
  - cacao
  - ciliegia



**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
[www.dolcipattini.it](http://www.dolcipattini.it)

# *Le nostre torte e crostate*

- Le crostate
  - crostata all'albicocca
  - crostata al cacao
  - crostata alla ciliegia
  - crostata ai frutti di bosco
- Le torte
  - torta al limone
  - torta al cioccolato
  - torta soffice
  - torta croccante
  - torta mandorle e nocciole
  - torta variegata



# Hanno già scelto di lavorare con noi



**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
[www.dolcipattini.it](http://www.dolcipattini.it)

# *Il contesto prima del progetto*

- Fornitura di Prodotto a Marchio Carrefour
- Gestione ordini complessa
  - senza cadenza fissa
  - senza referenze fisse
  - con date di consegne differenti
  - con difficile gestione logistica

# Criticità

- Questo comportava una gestione delle scorte di magazzino molto superiore al necessario (24 giorni di stock anziché i 18 richiesti)
- Livello di servizio notevolmente più basso rispetto a quello richiesto (90% contro 98%)
- Costante rincorsa alle risorse adeguate per far fronte all'organizzazione della produzione
- Difficoltà nel processo logistico:
  - ritardi nelle consegne per difetti nei quantitativi e nei tempi
  - costi logistici elevati in conseguenza delle difettosità del processo di riordino
- Scarso monitoraggio della qualità del processo, con solo un paio di momenti di check all'anno

**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it

# *Il progetto “just in time”*

- L'obiettivo è cambiare la modalità di relazione, invertendo i ruoli. E' Pattini a produrre la proposta d'ordine sulla base di parametri di performance concordati col cliente
- Attraverso lo scambio di informazioni, via EDI, con il cliente e un sistema previsionale è stato possibile rendere il rapporto col cliente più collaborativo oltre che più snello, rapido, efficace e puntuale.
- La piattaforma si è dimostrata molto semplice nel suo utilizzo.
- Grazie a questo processo una piccola realtà come la nostra, che produce direttamente in base all'ordine ricevuto, riesce ad ottimizzare il proprio ciclo produttivo programmando con puntualità tutte le fasi della lavorazione.

**Pattini**

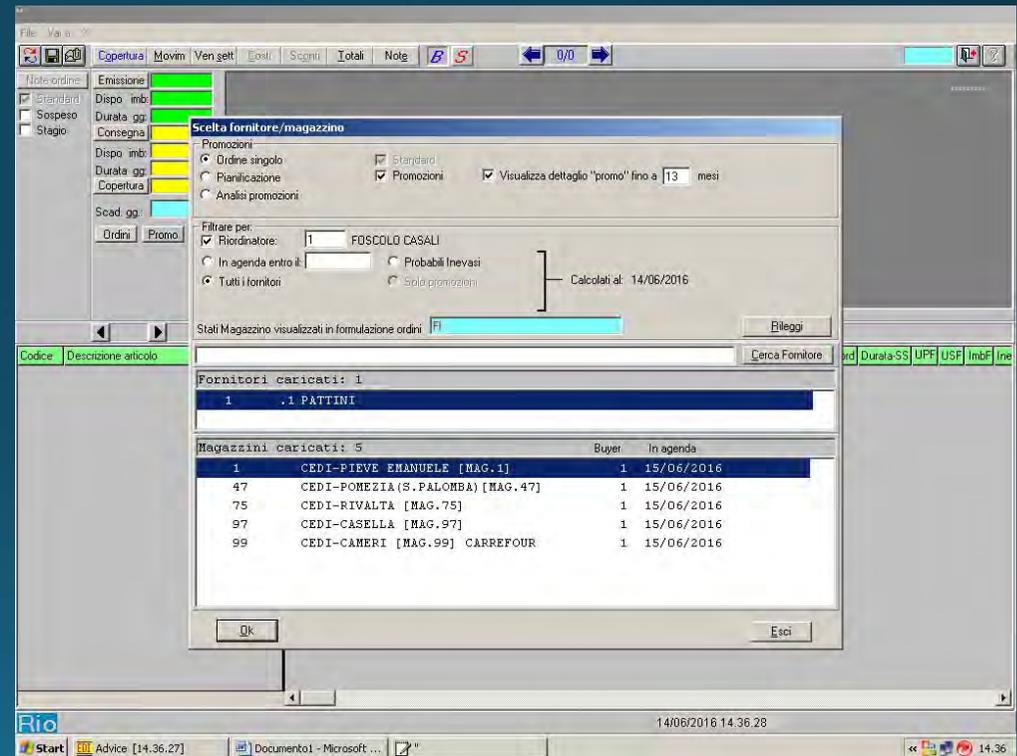
dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it

# *Informazioni in tempo reale*

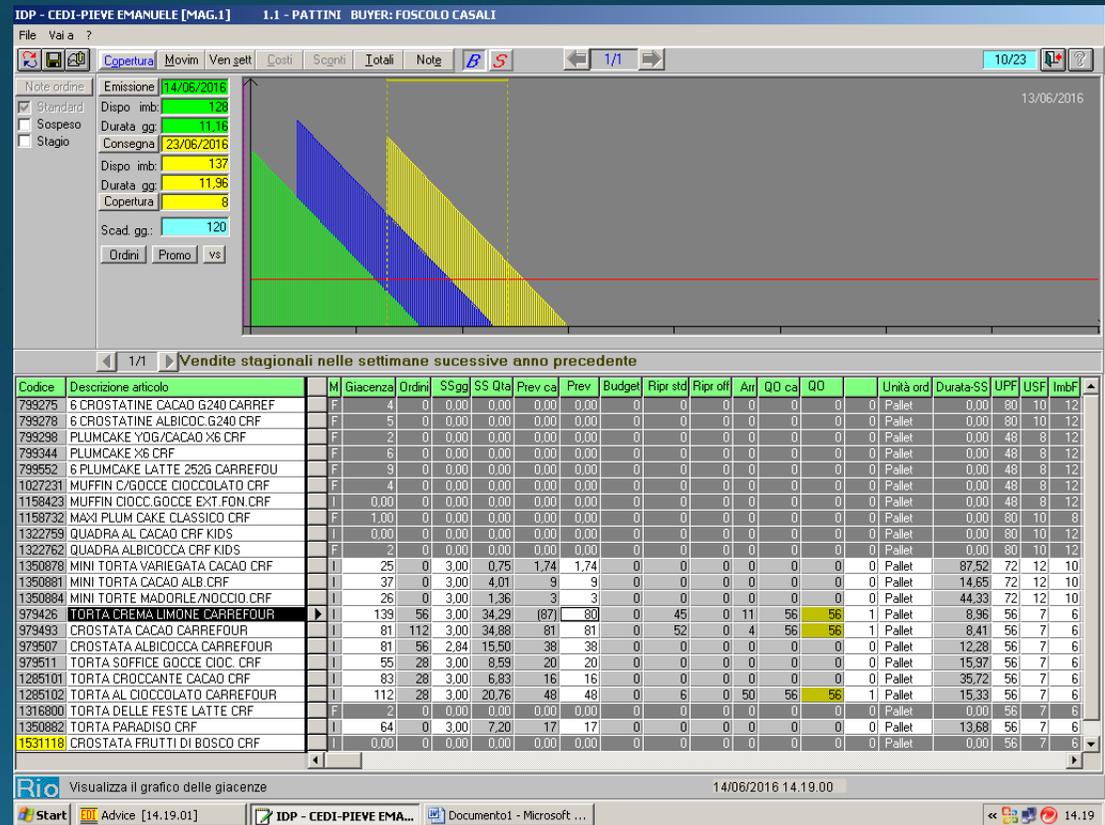
- Avere dati aggiornati, soprattutto al giorno d'oggi, è fondamentale per ogni tipo di produzione
- Avere dati aggiornati quotidianamente sulle giacenze presso i depositi dei clienti, la storicità delle vendite settimanali, nonché un raffronto con l'anno precedente permette di essere più efficaci nello stabilire priorità a livello di singola referenza:
  - programmazione
  - produzione
  - spedizione

# L'operatività

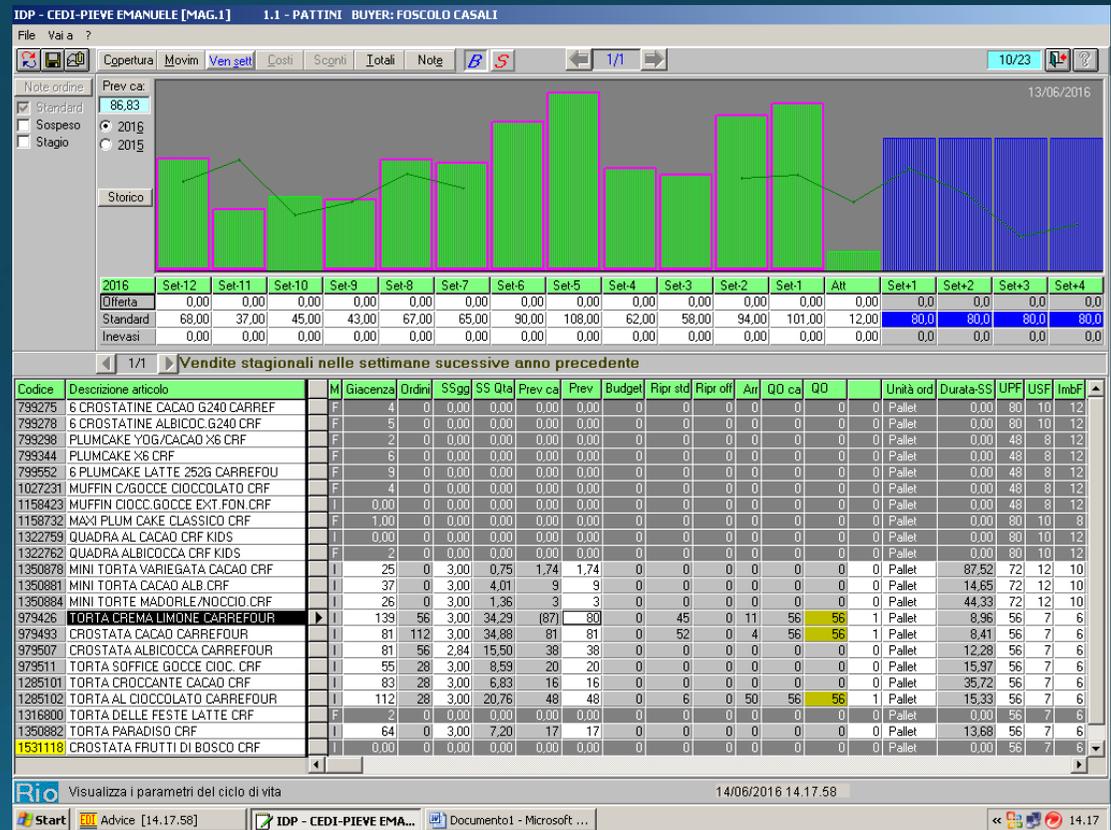
- Aprendo il software ho la possibilità di analizzare ogni singolo deposito attivato per questa gestione specifica
- Quotidianamente, in tre fasce orarie differenti, il cliente aggiorna i dati delle proprie vendite e giacenze attraverso un flusso standard EDI (RESRPT)



- Caricati i dati si passa a stabilire una possibile data di consegna della merce
- Si stabilisce poi il numero di giorni di copertura da garantiti (generalmente concordati con il cliente)
- Nel grafico trovo sezioni colorate che stanno ad indicarmi:
  - giacenze
  - ordini in consegna
  - proposta d'ordine in corso
- A questo punto il software propone in automatico un quantitativo di merce ordinabile per ogni referenza.
- Attenzione però ...



... è necessario andare a valutare, a settimana per settimana, la presenza o meno di “promozioni”. Questo perché tali attività tendono chiaramente ad alterare il normale andamento delle vendite e delle conseguenti giacenze, ragion per cui è necessario intervenire manualmente sulla proposta d'ordine relativa ai prodotti interessati da tali attività promozionali



**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it

A proposito di promozioni, il cliente è in grado in qualsiasi momento di inserire sulla piattaforma i periodi e le referenze interessate ad eventuali promozioni, in modo tale da consentire al produttore, una differente programmazione della produzione e una differente proposta d'ordine.

The screenshot displays a software interface for managing promotions and orders. The main window is titled 'Promozioni' and contains a table with the following columns: Promo, Anno, Desc importanza / Canale, PdV serviti, Sc, Descrizione, Qta Bdg, Qta Eva, Inizio Evas, and Fine Evas. The table lists several promotional periods for the year 2016, including 'Volantino' promotions for various product categories like 'NPG-VQ-SC.FINO AL 50% GIU' and 'PROMO S/COSTO FRESCHI PI'.

Below the 'Promozioni' window, there is a main table with columns for 'Codice', 'D', and various product details. The table lists products such as '6 PLUMCAKE LATTE 252G CARREFOUR', 'MUFFIN C/GOCCIE CIOCCOLATO CRF', and 'TORTA CREMA LIMONE CARREFOUR'. The table includes columns for quantity, price, and other product attributes.

The interface also features a sidebar on the left with options like 'Copertura', 'Movim', 'Ven sett', 'Lassi', 'Scopri', 'Totali', and 'Note'. At the bottom, there is a status bar showing the date '14/06/2016 14.40.23' and the name of the user 'IDP - CEDI-CAMERI [MA...]'.



- Verificate le quantità si procede con la chiusura e l'inoltro al cliente della proposta d'ordine, inviata via EDI
- La proposta generalmente, essendo generata anche in base ad accordi preventivi con il cliente, viene accettata e confermata dallo stesso, sempre telematicamente sempre tramite un flusso EDI integrato con la piattaforma



**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
[www.dolcipattini.it](http://www.dolcipattini.it)

- A questo punto, l'ordine viene inserito nel database aziendale per poter procedere con una corretta organizzazione della produzione.
- Si verificano tutti gli elementi utili per poter procedere con la lavorazione dell'ordine, nei tempi che noi stessi ci siamo dati.
- Tutto questo con semplici ed intuitivi passaggi **DIGITALI**, automatici che riducono non solo i tempi di lavorazione ma anche la possibilità di errori nei passaggi tra le varie fasi.



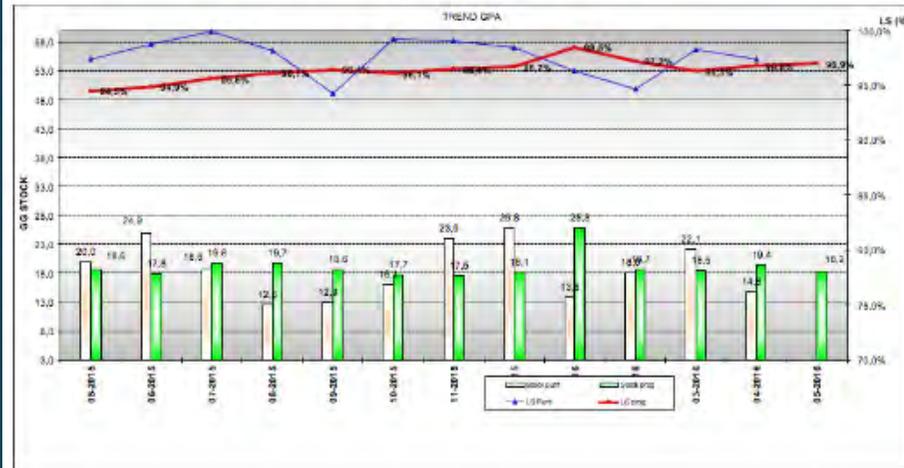
**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it

Fornitore:

**I.D.P. SRL INDUSTRIA DOLCIARIA**

| Risultati 2014 |           | Risultati 2015 |           | Obiettivi 2016 |           | Risultati 2016 |           |
|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
| LS             | GG. Stock |
| 98,3%          | 17,4      | 96,7%          | 18,1      | 98,0%          | 18,0      | 96,9%          | 18,2      |



| Mese_Anno | LS Forn | GG Cop | Stock medio/gg | Evaso Colli |
|-----------|---------|--------|----------------|-------------|
| 6-2015    | 97,4%   | 20,0   | 3.441          | 5.157       |
| 7-2015    | 98,7%   | 24,9   | 3.239          | 4.006       |
| 8-2015    | 99,9%   | 18,6   | 2.547          | 4.264       |
| 9-2015    | 98,2%   | 12,6   | 2.185          | 5.205       |
| 10-2015   | 94,3%   | 12,9   | 2.739          | 6.583       |
| 11-2015   | 99,2%   | 16,1   | 3.178          | 5.894       |
| 12-2015   | 99,1%   | 23,9   | 3.709          | 4.784       |
| 1-2016    | 98,5%   | 25,8   | 3.788          | 4.555       |
| 2-2016    | 96,3%   | 13,8   | 2.933          | 6.165       |
| 3-2016    | 94,7%   | 18,0   | 3.401          | 5.851       |
| 4-2016    | 98,2%   | 22,1   | 4.319          | 5.828       |
| 5-2016    | 97,4%   | 14,8   | 3.764          | 7.903       |

**Pattini**

dal 1950 facciamo solo dolci  
www.dolcipattini.it