

Fondato nel lontano 1899, SAIT è un consorzio molto radicato sul territorio, che fornisce circa 400 punti vendita legati a oltre 80 Famiglie Cooperative, la maggioranza ubicate in provincia di Trento, alcune nelle provincie limitrofe (BZ, BL, VR, BS, BG, MI). Sait serve altri 300 punti vendita affiliati in provincia di Bolzano. La società conta anche sette magazzini e due piattaforme (per carni e surgelati). A partire dagli anni '90, SAIT ha cominciato ad attivare un sempre più robusto bouquet di servizi: dall'assistenza commerciale al marketing operativo, dai servizi informativi all'ufficio tecnico, dalla progettazione alla qualità.

È nata in quegli anni la partnership con Di.Tech, azienda specializzata in soluzioni IT per le imprese retail e consulenza strategica ed operativa. Per SAIT, il primo step della collaborazione è stata la decisione di dotarsi, in configurazione standard, di una soluzione di gestione della propria rete di negozi nella sede centrale, cui si è affiancata una soluzione di store operations localizzata nel singolo punto di vendita e abbinata al software di front end delle casse.

### La necessità di standardizzare

“Verificata la validità della soluzione sulla nostra rete diretta – spiega Franco Corradini, direttore sistemi informativi e organizzazione – abbiamo progressivamente diffuso la soluzione alle nostre 70 consociate, realizzando un'indispensabile azione di standardizzazione e uniformità.

Nel corso del tempo, tuttavia, una tale architettura ha determinato un crescente impegno in risorse umane e tecniche e in costi di gestione. E così, anche sulla spinta di Di.Tech, che ci stimola sempre a essere innovativi,

# SAIT

## Il retailer trentino adotta More-Smartshop di Di.Tech: centralizzare il back-office in una realtà multi-proprietaria

### I PLUS DI MORE-SMARTSHOP

#### La soluzione Di.Tech ha le funzionalità necessarie per:

- la gestione commerciale al dettaglio
- la gestione delle store operations in wi-fi
- la gestione del programma carta fedeltà (in SAIT riservato ai soci delle cooperative)
- la gestione delle iniziative promozionali

#### Ogni cooperativa può gestire:

- articoli e fornitori esclusivi
- prezzi particolari
- iniziative promozionali proprie
- estensioni assorti mentali non gestite dal Consorzio

**LE AZIENDE.** SAIT è un consorzio trentino che gestisce circa 400 pdv (di cui una trentina diretti) per lo più in provincia di Trento e serve altri 300 negozi in quella di Bolzano. Di.Tech è una azienda specializzata in soluzioni IT per le imprese retail e consulenza strategica ed operativa.

**LA SOLUZIONE.** Per razionalizzare e ottimizzare la gestione della rete commerciale, il consorzio ha adottato la soluzione More-Smartshop, una componente della suite More di Di.Tech.

**I VANTAGGI.** La soluzione comprende, tra l'altro, tutte le funzionalità necessarie alla gestione commerciale, delle store operations in wi-fi, del programma carta fedeltà e delle iniziative promo.

tra il 2010 e il 2011 abbiamo deciso di cambiare modello”. Sait ha scelto una soluzione centralizzata e condivisa da tutti.

Due sono stati i fattori-chiave: la disponibilità non solo di buona connettività sulla maggior parte dei pdv, ma anche di soluzioni multi aziendali centralizzate, in grado di ospitare tutte le ragioni sociali gestite, offrendo a ognuna il miglior mix di standardizzazione e personalizzazione. Il nuovo modello consente una maggior focalizzazione sul business, abilita servizi innovativi e garantisce a Sait una razionalizzazione del personale impegnato nel

servizio di supporto applicativo e di processo alle aziende associate.

A ciò si aggiunga che, dal punto di vista tecnologico, una soluzione centralizzata può facilmente essere allocata sul cloud, assicurando ottimi livelli di prestazioni e persistenza del servizio.

### Una soluzione efficace e versatile

La soluzione adottata è More-Smartshop, una componente della suite More di Di.Tech, che comprende al suo interno tutte le funzionalità necessarie per la gestione commerciale al dettaglio, la gestione delle sto-

re operations in wi-fi, del programma carta fedeltà (per SAIT riservato ai soci delle cooperative) e delle iniziative promozionali.

In questo modo, ogni ragione sociale sfrutta appieno la base dati centrale condivisa, ma laddove sia necessario integrare la parte comune con specificità della singola cooperativa questo è fatto con semplicità e rapidità. La singola cooperativa può gestire articoli e fornitori esclusivi, prezzi particolari, iniziative promozionali proprie, estensioni assortimentali non gestite dal Consorzio che possono avere una rilevanza (vedi l'abbigliamento tecnico sportivo o i prodotti chimici per l'agricoltura). Inoltre, sul fronte del credito al consumo che le cooperative erogano ai soci entro limiti definiti dallo statuto di ciascuna, con More-Smartshop il credito viene gestito direttamente in cassa.

“Si tratta di un'evoluzione molto importante – sottolinea Corradini, che ha guidato il progetto nella fase di pilotaggio e di primo rollout – per la gestione della nostra rete: una soluzione che, senza vincoli tecnologici, ci permette di dialogare più da vicino con i punti di vendita e ci offre vantaggi anche in tema di reporting e business intelligence”. Implementata nei negozi di proprietà, More-Smartshop è in fase di implementazione presso la rete degli associati.



SAIT soc.coop  
Consorzio delle Cooperative  
di Consumo Trentine  
Via Innsbruck, 2  
38121 Trento  
Tel. 0461.808100  
info@sait.tn.it