

COMMERCIALE

core



TRADE
MANAGEMENT
SYSTEM

La parte vendite di Core gestisce l'intero processo di definizione delle politiche commerciali e promozionali del Cedi e ne governa l'attuazione, dalla divulgazione alla rete vendita, alla raccolta ordini e alla fatturazione.



A COSA SERVE

Gestisce il **ciclo attivo della centrale distributiva** dalla gestione degli assortimenti, a listini di vendita e di cessione, raccolta ed evasione ordini dai punti vendita e gestione della rifatturazione. Alla base di questo processo c'è l'avanzato **sistema anagrafico** di More, caratterizzato da ricchezza informativa e flessibilità.

L'integrazione con la componente di gestione di back office **SMARTSHOP** costituisce la miglior sintesi tra la gestione della centrale distributiva e la gestione centralizzata della rete di vendita.

L'**assortimento della rete di vendita** può essere espresso secondo diversi approcci, mappando la strategia commerciale dell'azienda distributiva e le sue forme distributive. Si passa quindi dalla definizione dell'assortimento di riferimento per la tipologia di negozio, sulla quale esprimere eventuali eccezioni e localisti, alla definizione di format assortimentali da combinare e declinare sulla rete in funzione di insegne, format, aree geografiche e competitor.

La soluzione è dotata di un flessibile **motore di distribuzione di assortimenti e listini** di punto di vendita che consente di allineare la rete vendita anche nel caso di back office dipartimentali.

L'integrazione con la componente **REVIEW** assicura il monitoraggio della marginalità, il confronto con la concorrenza e possibilità di disegnare scenari di simulazione a supporto della formulazione della scala prezzi di vendita (di cessione al pubblico, consigliati e applicati).

A CHI SERVE

Centrali commerciali e aziende retail con rete diretta e/o associata.

BENEFICI

- Gestione integrata dei processi di vendita
- Formulazione prezzi avanzata
- Integrazione della gestione delle opportunità di acquisto con le promozioni di sellout
- Possibilità di gestire organizzazioni divisionali

COME FUNZIONA

Core Vendite è composto da 3 principali funzionalità: la definizione degli **assortimenti** e **prezzi**, la **raccolta** ordini dai punti vendita e relativa fatturazione, la gestione dell'attività promozionale concordata con i fornitori.

La formulazione dei prezzi definisce **listini di vendita per linea**, che possono o meno coincidere con gli incroci tra canali e zone.

La soluzione infatti consente di **mappare** le organizzazioni più articolate utilizzando lo strumento delle divisioni con diversi livelli di integrazione: dalla separazione in aziende diverse alla canalizzazione della rete.

Le divisioni condividono l'impianto anagrafico di base, dal quale possono specializzare segmenti informativi proprietari. Analogamente i punti di vendita condividono l'impianto anagrafico della divisione di appartenenza e possono ulteriormente specializzare le informazioni collegate.

La rete di vendita può essere **clusterizzata** secondo diverse viste, anche contemporanee, che rappresentano la canalizzazione, la zona geografica, raggruppamenti liberi.

L'acquisizione degli ordini dalla rete di vendita viene mappata su **agende di raccolta ordini e consegna** per integrare al meglio il sistema di magazzino, dal quale recupera le conferme di invio per la successiva alimentazione del sistema di fatturazione.

Grazie alla componente promozionale **PROMO**, integra in un'unica vista le promozioni in acquisto e di sellout, offrendo al personale di centrale una visione d'insieme delle azioni commerciali concordate con il fornitore, dell'impatto sulla formulazione di promozioni alla vendita mass marketing o fidelity.

CARATTERISTICHE

Completezza: gestisce tutti i processi del ciclo attivo.

Integrabilità: con qualsiasi WMS, colloqui con standard EDI, driver di colloquio con sistemi dipartimentali di punto vendita.

Multi-aziendalità: è multi-aziendale, oltre che multi-divisionale, consentendo una grande flessibilità operativa anche in presenza di architetture societarie complesse.

LO HANNO SCELTO

Nordiconad, Maxi di, Sait, FC Pinzolo, GD.