



Strategia e pianificazione promozionale: una piattaforma collaborativa per commerciale e marketing

Claudio Lattanzi

Bologna, 22 giugno 2017

OGGI HO IL PIACERE DI RACCONTARVI IL CASE HISTORY DELLA PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE IN CONAD ADRIATICO



MA MESI DI DURO LAVORO MI HANNO DAVVERO PROVATO...



...PER CUI HO PENSATO DI FARMI “AIUTARE” DA UN COLLEGA





L'INTERVISTA DOPPIA DELLE "IENE" DEL MARKETING DI.TECH

IL CASE HISTORY PROMOJECT IN CONAD ADRIATICO È CANDIDATO TRA I MIGLIORI PROGETTI DIGITALI DEL 2017



Tra i 150 progetti presentati siamo tra i 4 finalisti della categoria

CRM/BIG DATA ANALYTICS:

- Cloud4WI
- Di.Tech
- Vodafone Italia
- Vodafone Italia

Il 28 giugno, la finale a Milano



COLLABORATIVE
PLANNING

► **Coordinare** le attività dei vari enti/funzioni in un **unico piano operativo** condiviso in **tempo reale**



DALLA STRATEGIA ALLA
ESECUZIONE

► Creare un **raccordo** tra gli strumenti di **analisi e segmentazione** e gli strumenti operativi di **esecuzione**



INTEGRAZIONE DELLE
INFORMAZIONI DIGITALI

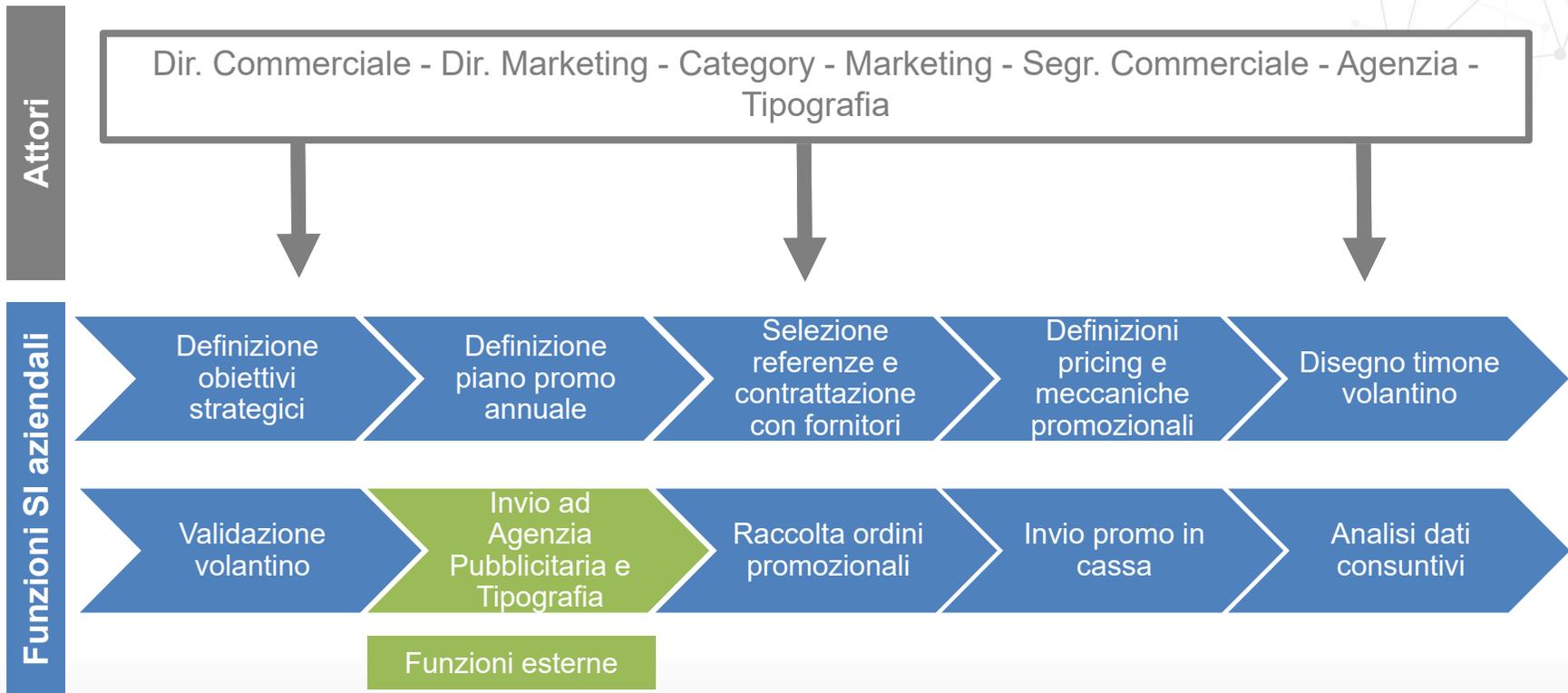
► **Immagini, tag, scheda tecnica, ecc...** sono informazioni indispensabili per la gestione e la comunicazione dei prodotti



DALLA PRESTAZIONE
ALLA COMUNICAZIONE

► **Volantino, e-commerce, digital promotion** non possono essere temi scollegati dalla **progettazione** commerciale

RIDISEGNANDO IL PROCESSO PROMOZIONALE END TO END



ATTRAVERSO UNA USER EXPERIENCE "OFFICE LIKE"

promoproject  COLLABORATIVE PROMOTION PLANNING



The screenshot displays the Ditech Promoproject software interface, which is designed for collaborative promotion planning. The interface is divided into several key sections:

- Calendar (top left):** Shows a monthly view for April and May 2017, with various promotional events and campaigns marked on the calendar grid.
- Workflow (bottom left):** A Gantt-style chart showing the timeline of various tasks and milestones from January to November 2016. Tasks include budgeting, offer creation, and campaign execution.
- Filters and Data (top right):** A detailed view of promotional data, including filters for date, location, and campaign type. It displays a table with columns for various metrics and campaign details.
- Merchandising (middle right):** A section for managing promotional offers and products, including a list of items and their associated promotional codes.
- Visuals (bottom right):** A preview of promotional materials, such as flyers and banners, with a list of product images and descriptions.

Copyright © 2017 Ditech SPA. All rights reserved. Versione client: 1.3.91.04

POTREI CONTINUARE A “PARLARVI” DI QUANTE COSE FA E
BENE PROMOJECT MA...PREFERISCO FARVELO VEDERE!

SEMPRE CHE IL WIFI DELL'HOTEL NON MI TRADISCA...



PROMOJECT, UN SIGNIFICATIVO IMPROVEMENT DI PROCESSO



COLLABORATIVE PLANNING

- ▶ **Riduzione del tempo** di coordinamento
- ▶ **Fruibilità** e condivisione dei dati in **real time**
- ▶ Snellimento delle interazioni con l'agenzia pubblicitaria



DALLA STRATEGIA ALLA ESECUZIONE

- ▶ **Diminuzione** del data entry
- ▶ Semplice **integrazione delle campagne** nazionali e locali
- ▶ Centralità del CE e **misurazione della redditività**



INTEGRAZIONE DELLE INFORMAZIONI DIGITALI

- ▶ **Riduzione degli errori** di abbinamento informazioni digitali
- ▶ **Diminuzione dei costi** di integrazione con gli studi grafici



DALLA PRESTAZIONE ALLA COMUNICAZIONE

- ▶ **Eliminazione degli errori** nel passaggio tra comm.le e mkting
- ▶ Tempestività e flessibilità nel controllo e **stampa del volantino**
- ▶ Implementazione di una **strategia promozionale omnichannel**



CLAUDIO LATTANZI

✉ claudio.lattanzi@ditechspa.it
☎ +39 335 7596035

in [claudiolattanzi](#)
S [claudiolattan](#)

🐦 [@LattanziClaudio](#)
🏠 www.ditechonline.it

ditech
improve your performance