



Strategia e pianificazione promozionale: una piattaforma collaborativa per commerciale e marketing

Claudio Lattanzi

Bologna, 22 giugno 2017

OGGI HO IL PIACERE DI RACCONTARVI IL CASE HISTORY DELLA PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE IN CONAD ADRIATICO



MA MESI DI DURO LAVORO MI HANNO DAVVERO PROVATO...



...PER CUI HO PENSATO DI FARMI “AIUTARE” DA UN COLLEGA





L'INTERVISTA DOPPIA DELLE "IENE" DEL MARKETING DI.TECH

IL CASE HISTORY PROMOJECT IN CONAD ADRIATICO È CANDIDATO TRA I MIGLIORI PROGETTI DIGITALI DEL 2017



Tra i 150 progetti presentati siamo tra i 4 finalisti della categoria

CRM/BIG DATA ANALYTICS:

- Cloud4WI
- Di.Tech
- Vodafone Italia
- Vodafone Italia

Il 28 giugno, la finale a Milano



COLLABORATIVE
PLANNING

► **Coordinare** le attività dei vari enti/funzioni in un **unico piano operativo** condiviso in **tempo reale**



DALLA STRATEGIA ALLA
ESECUZIONE

► Creare un **raccordo** tra gli strumenti di **analisi e segmentazione** e gli strumenti operativi di **esecuzione**



INTEGRAZIONE DELLE
INFORMAZIONI DIGITALI

► **Immagini, tag, scheda tecnica, ecc...** sono informazioni indispensabili per la gestione e la comunicazione dei prodotti



DALLA PRESTAZIONE
ALLA COMUNICAZIONE

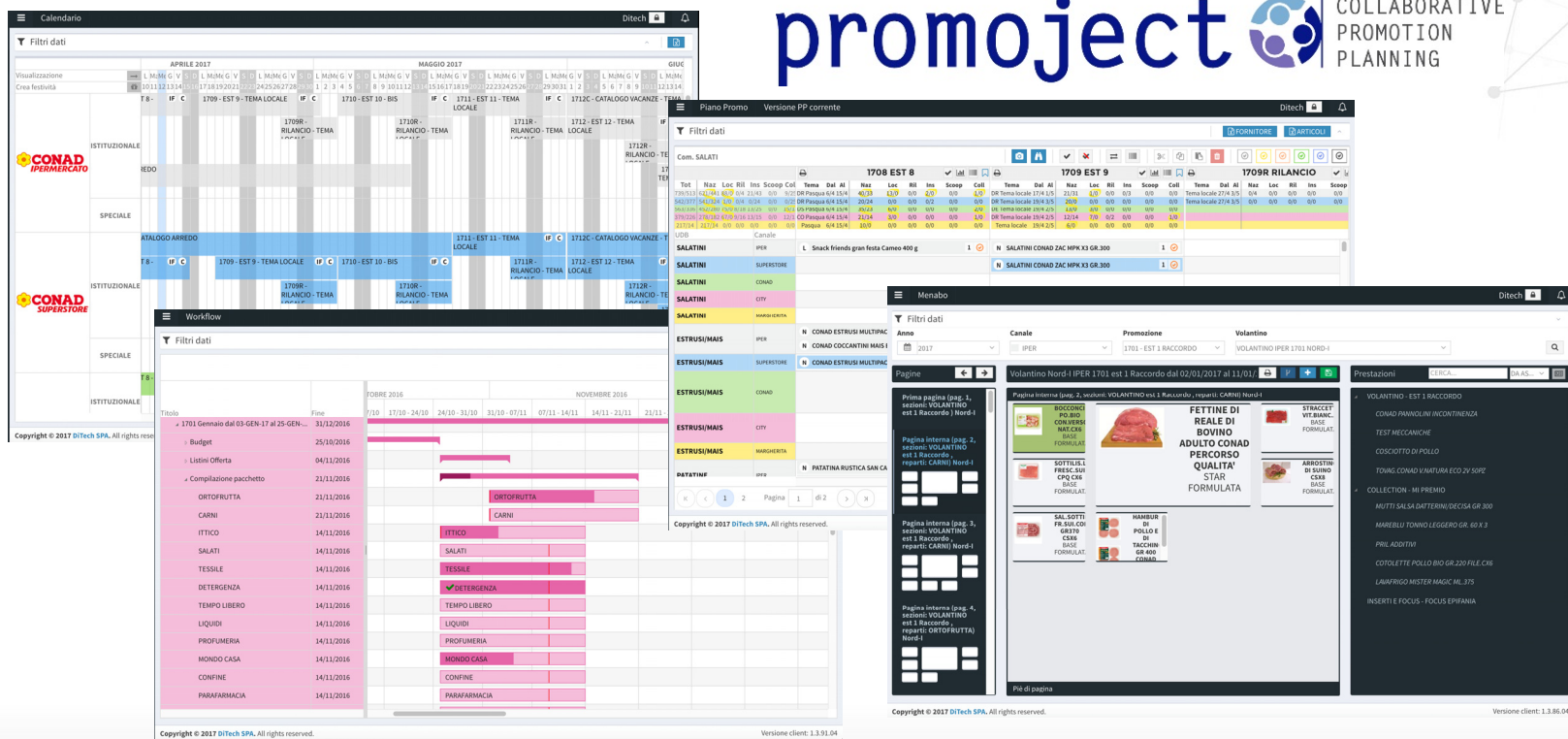
► **Volantino, e-commerce, digital promotion** non possono essere temi scollegati dalla **progettazione** commerciale

RIDISEGNANDO IL PROCESSO PROMOZIONALE END TO END



ATTRAVERSO UNA USER EXPERIENCE "OFFICE LIKE"

promoproject  COLLABORATIVE PROMOTION PLANNING



The screenshot displays the Ditech software interface, which is designed for collaborative promotion planning. It features several key components:

- Calendar View:** A top section showing a calendar for April and May 2017, with various promotional events and campaigns marked by colored bars and codes (e.g., 1709-EST 9-TEMA LOCALE, 1710-EST 10-BIS).
- Workflow View:** A central section showing a detailed workflow for the year 2016, with tasks and milestones represented by horizontal bars across a timeline from January to November.
- Promotional Planning Tools:** A right-hand section containing filters for data, a list of promotional items (e.g., SALATINI, ESTRUSI/MAIS), and a detailed view of a specific promotion (Volantino Nord-1) with associated products and images.
- User Interface Elements:** The interface includes standard office-style navigation elements such as filters, search bars, and pagination controls.

Copyright © 2017 Ditech SPA. All rights reserved. Versione client: 1.3.91.04

POTREI CONTINUARE A “PARLARVI” DI QUANTE COSE FA E
BENE PROMOJECT MA...PREFERISCO FARVELO VEDERE!

SEMPRE CHE IL WIFI DELL'HOTEL NON MI TRADISCA...



PROMOJECT, UN SIGNIFICATIVO IMPROVEMENT DI PROCESSO



COLLABORATIVE PLANNING

- ▶ **Riduzione del tempo** di coordinamento
- ▶ **Fruibilità** e condivisione dei dati in **real time**
- ▶ Snellimento delle interazioni con l'agenzia pubblicitaria



DALLA STRATEGIA ALLA ESECUZIONE

- ▶ **Diminuzione** del data entry
- ▶ Semplice **integrazione delle campagne** nazionali e locali
- ▶ Centralità del CE e **misurazione della redditività**



INTEGRAZIONE DELLE INFORMAZIONI DIGITALI

- ▶ **Riduzione degli errori** di abbinamento informazioni digitali
- ▶ **Diminuzione dei costi** di integrazione con gli studi grafici



DALLA PRESTAZIONE ALLA COMUNICAZIONE

- ▶ **Eliminazione degli errori** nel passaggio tra comm.le e mkting
- ▶ Tempestività e flessibilità nel controllo e **stampa del volantino**
- ▶ Implementazione di una **strategia promozionale omnichannel**



CLAUDIO LATTANZI

✉ claudio.lattanzi@ditechspa.it
☎ +39 335 7596035

in [claudiolattanzi](#)
S [claudiolattan](#)

🐦 [@LattanziClaudio](#)
🏠 www.ditechonline.it

ditech
Improve your performance