



Collaborazione, digitalizzazione ed
efficienza: gli strumenti SIC per
migliorare le prestazione dei retailer di
successo

Giuseppe Santillo

17 ottobre 2017

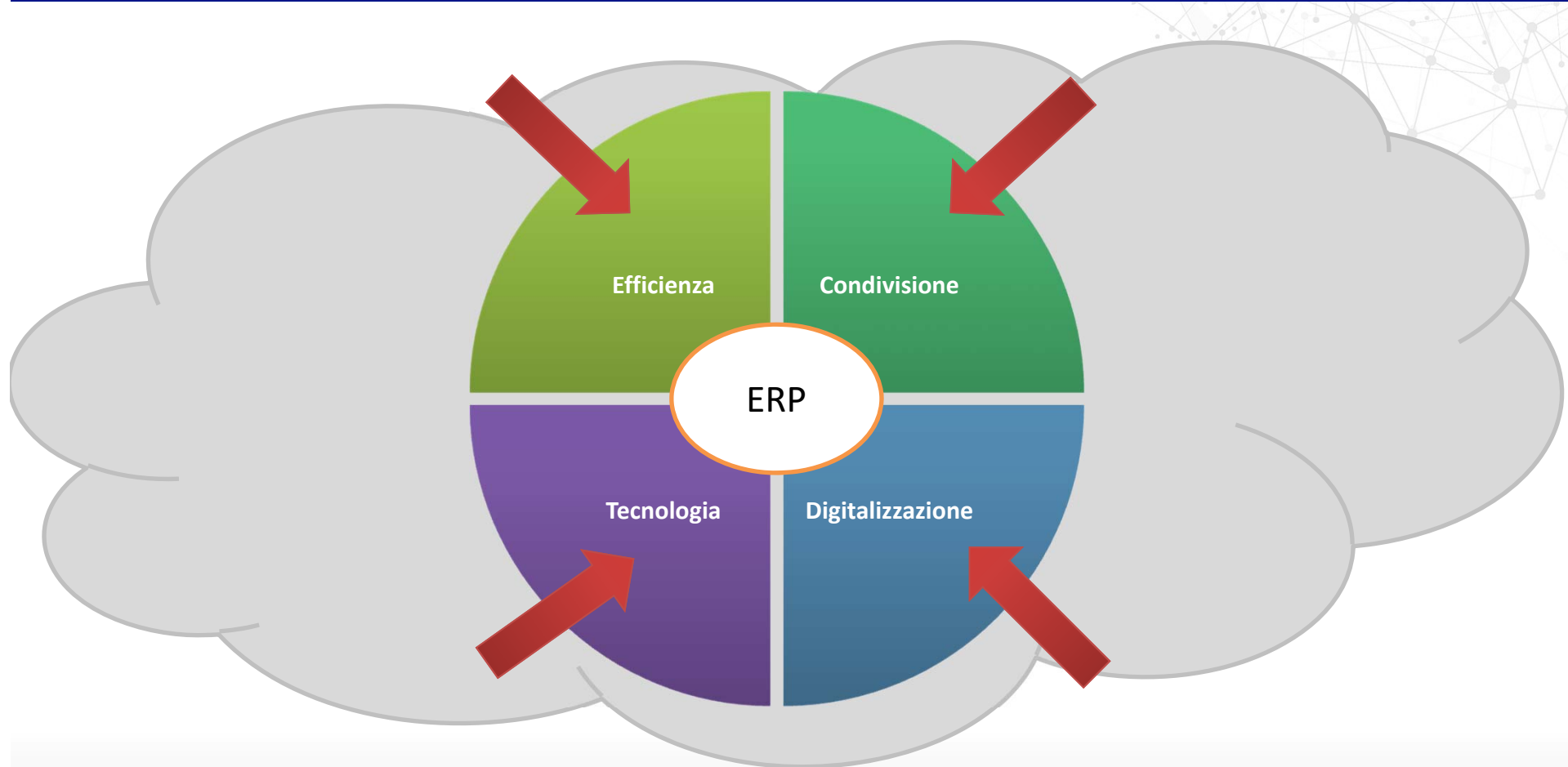


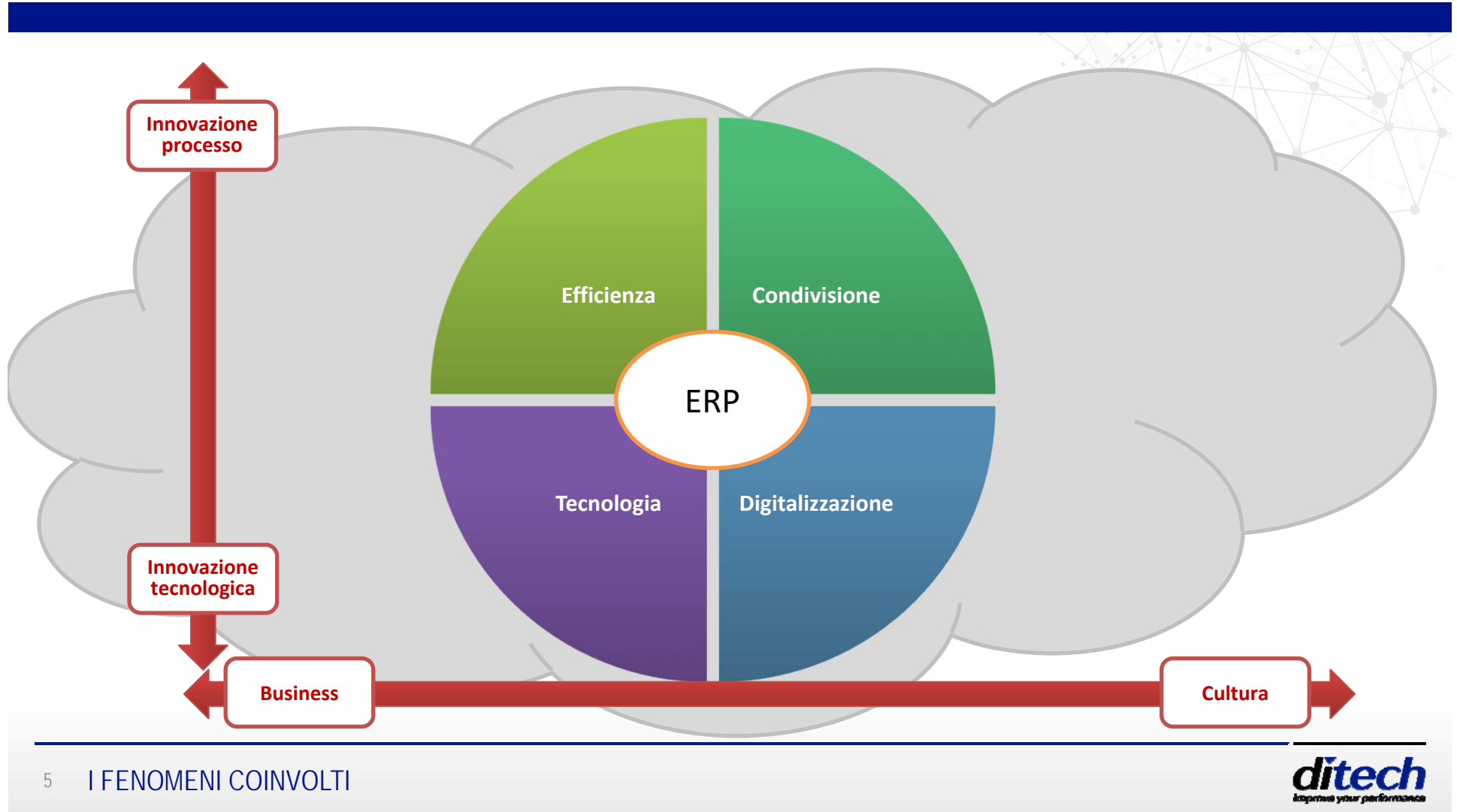
AGENDA

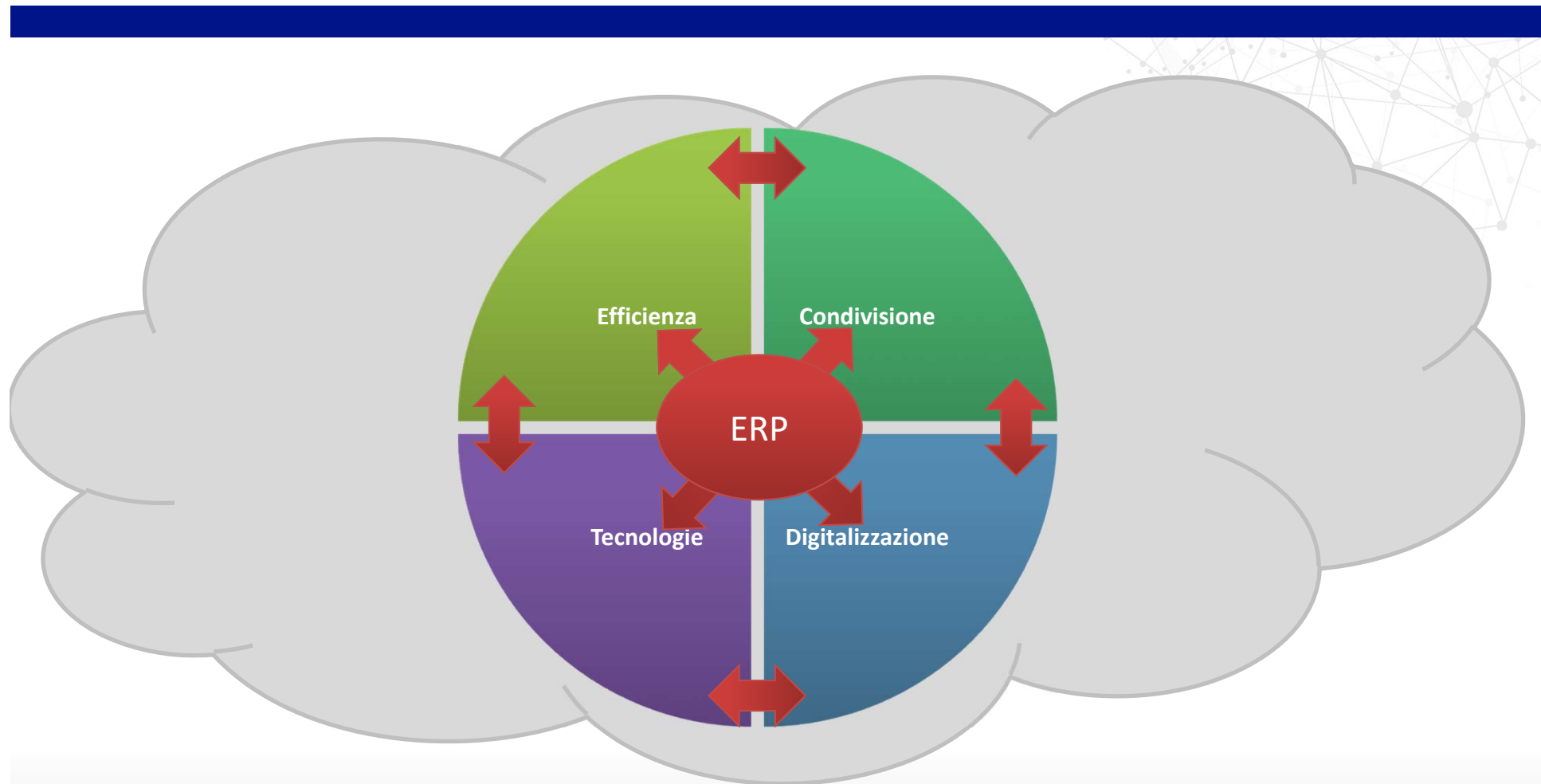
- La "rivoluzione" in atto
- I fenomeni coinvolti
- Il ruolo dei sistemi ERP Sic

- In questo particolare momento storico stiamo assistendo a continui e profondi cambiamenti di portata "rivoluzionaria". Non a caso si parla di una vera propria IV rivoluzione industriale o, declinata in protocolli e standard da applicare, Industria 4.0
- I fenomeni coinvolti sono molteplici e variegati (a differenza del passato dove un unico elemento innovativo era riuscito a cambiare il corso degli eventi; il carbone, l'elettricità e il computer) e coinvolgono sia il mondo del business che la società nel suo complesso
- Il mondo dell'information Technologies, degli ERP e delle soluzioni applicative come il SIC, si confrontano quotidianamente con molti di questi fenomeni e la vera sfida è riuscire ad affrontarli come opportunità di successo e/o di sviluppo e non come minacce o un problema da risolvere

The logo for Industry 4.0, featuring the word "industry" in a grey, lowercase, sans-serif font, followed by a large "4" in grey, a smaller "i" in blue, and a large "0" in blue. The "0" has a stylized, rounded shape with a small square cutout at the top right.



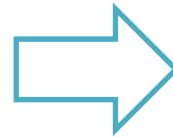




- Il modo in cui le aziende, le unità organizzative e le persone in generale condividono le informazioni è sicuramente oggetto di un profondo cambiamento
- L'evoluzione in atto riguarda:
 - Le modalità di scambio delle informazioni
 - I tempi e la disponibilità di accesso
 - Gli attori coinvolti (numeriche e tipologie)
 - La tipologia di informazioni
 - I supporti utilizzati

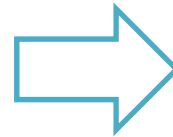
Condivisione

- Elemento caratterizzante è il passaggio da una comunicazione bidimensionale anche se con più attori coinvolti



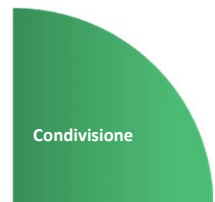
Condivisione

- Ad una comunicazione multidimensionale dove tutte le informazioni sono messe a disposizione di tutti i partecipanti nella rete, in un cloud, su un server, in un Repository e, nel nostro caso specifico, nell'ERP aziendale



Condivisione

- In tal modo la condivisione permette:
 - L'unicità dell'informazione
 - L'aggiornamento in tempo reale
 - Facilità per la moltiplicazione degli attori
 - Omogeneità di accesso
 - Coinvolgimento "sociale" di tutti gli attori



- È ormai consolidata l'idea che l'esigenza di razionalizzare, ottimizzare, recuperare efficienza ed in generale "risparmiare" non sia un elemento congiunturale dell'attuale fase economica ma sia diventato ormai una caratteristica strutturale
- In realtà le aziende lo sapevano già (o avrebbero dovuto saperlo) conoscendo due strategie per competere (Copyright del Prof. Michael Porter):
 - Avere una leadership di Costo (in particolare nel Retail, il mercato sembra premiare questa strategia)
 - Avere una leadership di differenziazione (che comunque prevede di riuscire ad avere costi più bassi del valore aggiunto proposto)



- Per avere una leadership dei costo durevole esistono due modi:
 - Proporre le stesse cose che propongono gli altri, produrle allo stesso modo ma con meno costi (Sfruttare le cosiddette "Economie di Scale")
 - Proporre le stesse cose che propongono gli altri, produrle in modo differente e avere meno costi (Modificare la cosiddetta "Catena del Valore")
- Oggi il mercato sembra puntare in modo deciso sulla seconda modalità premiando le aziende, che ridisegnano i loro processi, riconfigurano le attività e riorganizzano le persone.
 - Unes
 - Discount
- Oppure chi parte innovando come le start up
 - Supermercato 24



Efficienza


- L'innovazione diviene quindi non più esclusivamente tecnologica ma di processo e si traduce in:
 - Mettere in discussione i processi attuali (uscire dalla logica del "si è sempre fatto così ... ")
 - Ricombinare attività, dati, funzioni e persone in nuovi processi
 - Sfruttare gli altri fenomeni innovativi per fare le cose in modo diverso



Efficienza

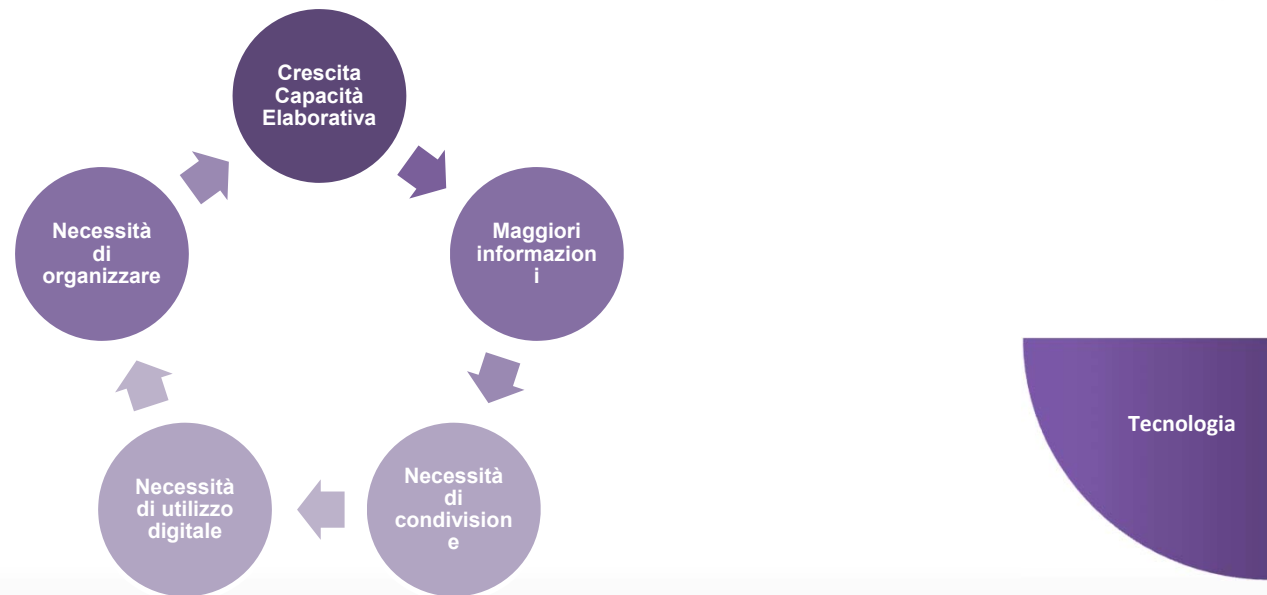
- Per molti la digitalizzazione è l'elemento caratterizzante della rivoluzione in atto in quanto abilitante a tutti gli altri fenomeni coinvolti; non a caso si parla di "era della digitalizzazione"
- Si parla in questo caso di una innovazione dirompente ("Digital Disruption" copyright del Prof. Clayton Christensen), contrapposta all'innovazione incrementale, in quanto modifica profondamente la catena del valore sia nei processi interni che nella proposta ai clienti
- Come tutte le innovazioni dirompenti, se non correttamente interpretata, è destinata a fare morti e feriti

Digitalizzazione

- 
- **Digitalizzare vuol dire quindi:**
 - Coinvolgere tutta l'azienda e i suoi interlocutori
 - Mettere in discussione i processi e le attività
 - Rivisitare l'organizzazione nei ruoli e nei compiti
 - Considerare la digitalizzazione come mezzo
 - **Digitalizzare non vuol dire soltanto:**
 - Fare le stesse cose, allo stesso modo ma ... in digitale
 - Adempiere ad una normativa
 - Fare un backup aziendale nel Cloud
 - Considerare la digitalizzazione come un fine

Digitalizzazione

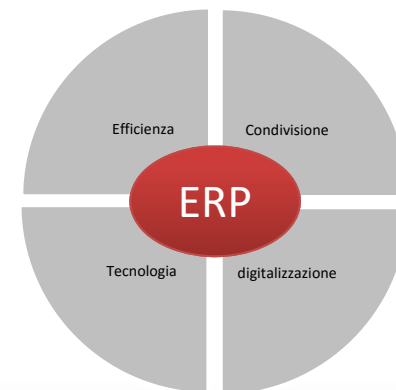
- Anche se non come elemento prevalente e/o esclusivo, la tecnologia riveste pur sempre una importanza decisiva nello scenario descritto
- L'innovazione tecnologica, dopo aver svolto un ruolo di stimolo allo sviluppo degli altri fenomeni ne diviene, in un circolo virtuoso, il supporto principale per la loro realizzazione



- Dato per scontato l'aumento continuo e progressivo della capacità elaborativa (non si parla neanche più di innovazione) la vera innovazione tecnologica si indirizza verso due direttrici:
 - Modificare e differenziare radicalmente le modalità di comunicazione
 - Introdurre un nuovo paradigma di accesso alle informazioni

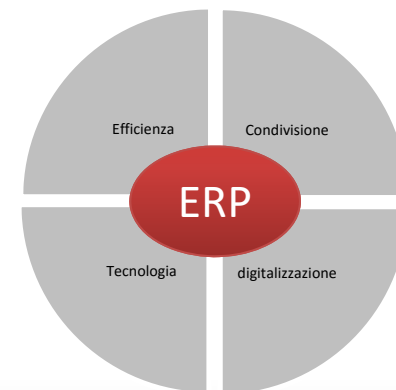
Tecnologia

- In tutti i fenomeni descritti, a ben vedere, si evidenzia un elemento comune e trasversale ... "il valore del dato e/o dell'informazione " ("Data is the new Oil" copyright dell'ex presidente della Commissione Europea Neelie Kroes)
- La capacità di gestirli, di garantirli, di renderli disponibili in un ambiente solido, sicuro e veloce farà la differenza per trasformare i fenomeni citati in opportunità di successo e ridurre al minimo le minacce

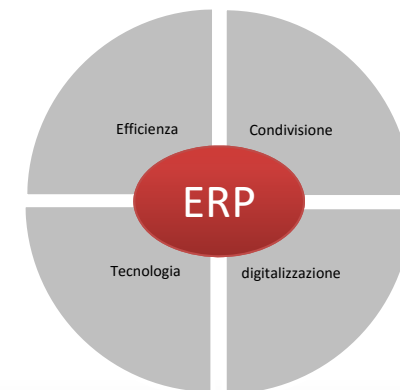


■ Come realizzare tutto ciò?

- Capitalizzare le informazioni già oggi disponibili nel ERP SIC (organizzarle, completarle, ricombinarle e renderle disponibili a tutti gli attori)
- Introdurre logiche di Work Flow di processo
- Esporre i dati in formati fruibili e in tempo reale
- Rivisitare tutte le modalità di comunicazione con altri ambienti



- Come si propone il SIC alle sfide descritte?
 - Nuove soluzioni applicative
 - Rivisitazioni e aggiornamenti di soluzioni esistenti
 - Progetti ad Hoc di integrazioni e consulenza





Grazie dell'attenzione

giuseppe.santillo@ditechspa.it

www.ditechonline.it

ditech
Improve your performance