

DATA MANAGER

LA RIVISTA PROFESSIONALE DELL'INFORMATICA E DELLE TELECOMUNICAZIONI
COMMUNICATION TECHNOLOGY



Le tre anime di

Emanuele Baldi

COVER STORY

LENOVO

TAVOLA ROTONDA SMART BUILDING E IOT CERCASI STANDARD

DOSSIER DEMATERIALIZZAZIONE 2.0

IBI LE REGOLE DELLA LOGISTICA SMART

SISTEMI E RETI LE GRANDI AZIENDE TRAINANO IL MERCATO UC&C

SIKUREZZA IL CLOUD IBRIDO CHE PIACE ALLE IMPRESE

KPI logistici di Di.Tech

Monitorare e confrontare le performance logistiche in tempo reale e da qualsiasi luogo

Definisci i tuoi obiettivi, anticipa i problemi, monitora le tue operation in tempo reale e da qualsiasi luogo; controlla le performance del tuo team, analizza se la tua azienda e la tua logistica stanno raggiungendo gli obiettivi, orientando eventualmente le azioni per migliorare i risultati.

La logistica del terzo millennio si sta trasformando: da fattore chiave per garantire un livello di servizio accettabile a costi contenuti, oggi la sfida portata dal mercato omnichannel è anche di essere veloce.

I logistici dello scorso millennio hanno vissuto nel teorema "tra velocità, accuratezza e costi ne puoi scegliere solo due"; infatti ci sono stati periodi in cui hanno prevalso la precisione e la velocità, altri in cui la precisione è stata sacrificata in favore di una riduzione dei costi.

Oggi questo teorema non è più sostenibile, colossi mondiali come Amazon ed Ebay stanno dimostrando che è possibile superare questo paradigma.

Per rendere possibile una nuova logistica veloce, precisa ed economica, i manager di un'impresa devono innanzitutto **poter analizzare i dati di performance dei loro processi interni**. È quindi diventato strategico poter disporre delle informazioni in tempo reale e in mobilità, sia sotto forma di KPI, aggregatori di



Roberto Canelli
business developer di Di.Tech

informazioni per una rapida presa di decisioni, che in forma analitica, per poter impostare la propria strategia.

Di.Tech, da oltre 25 anni azienda di riferimento nei sistemi informativi per la catena distributiva, da molti anni offre un **servizio di benchmarking delle performance logistiche**, attraverso cui le aziende possono iniziare un percorso di cambiamento dei propri processi, per raggiungere nuovi obiettivi strategici. Sono analizzati in dettaglio i volumi movimentati, la rete vendita, la produttività del ricevimento merci, del picking e delle movimentazioni interne, i costi dei trasporti, del

personale e di struttura. Un discorso a parte merita l'analisi del livello di servizio: frequenza di consegna, assortimento medio, inevasi, lead time, raggio medio e logistica inversa.

Attraverso l'analisi di questi dati, l'azienda ha una fotografia del suo processo logistico che mette in evidenza punti di forza e punti di debolezza. L'azienda può così orientare le proprie energie al raggiungimento degli obiettivi strategici, affrontando i cambiamenti nei processi critici.

Per l'azienda, è altrettanto importante dotarsi di un **sistema di monitoraggio degli indicatori chiave (KPI)**, per poterne seguire l'evoluzione in ogni momento e in ogni luogo. Oggi Di.Tech ha sposato il concetto di **mobilità** per i suoi sistemi analitici delle performance logistiche proprio perché ogni manager, in ogni momento della giornata, deve poter accedere ai dati ed essere supportato nel prendere decisioni immediate. Amazon ha ampiamente dimostrato come sia possibile fare una logistica evoluta, con tempi, servizio e costi accettabili: adesso sta muovendo i primi passi nel mondo food, e non ci vorrà molto tempo perché anche qui si affermi un nuovo standard delle performance logistiche.

È tempo di muoversi, è tempo di iniziare a correre, ma con i propri dati in tasca!

ditech
Improve your performance

Di.Tech S.p.A. - Via Giambologna 18 - 40138 Bologna

www.ditechonline.it - Fb: <https://www.facebook.com/ditechspa/> - In: <https://it.linkedin.com/company/ditech-com>