

## KICK OFF “OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE NEL RETAIL”

Il 14 marzo è partita la 5° edizione dell'Osservatorio innovazione digitale nel retail del Politecnico di Milano, ormai un punto di riferimento per i retailer italiani.

Anche quest'anno DiTech partecipa attivamente al tavolo come **partner**, condividendo in particolare la **mission** dell'Osservatorio: “studiare le principali innovazioni digitali che possono ridisegnare i processi dei retailer con il fine ultimo di condividere conoscenza, fare cultura e individuare le linee evolutive migliori per il retail italiano”.

Gli **obiettivi** principali dei tavoli sono:

- **Condurre Ricerche** in ambito Retail con l'intento di supportare i player del settore nella scelta e nell'implementazione di soluzioni innovative;
- Creare delle **occasioni di incontro e di confronto** tra domanda (retailer) e offerta (operatori logistici, istituti bancari, ICT provider, ...), con l'obiettivo di promuovere un dialogo costruttivo per tutti i player della filiera;
- **Fare cultura e diffondere conoscenza** sullo stato dell'arte e sull'evoluzione futura dell'innovazione digitale nel Retail, sensibilizzando i decision-maker;

L'agenda di quest'anno sarà corredata dai seguenti incontri:

- **Tre workshop** (maggio – settembre – novembre);
- **Convegno finale** in cui verranno esposti i risultati della ricerca, con tavole rotonde e interventi dei principali protagonisti in ambito Retail (febbraio 2019);

La Ricerca che verrà elaborata durante l'anno ed esposta nel convegno finale si sviluppa lungo tre filoni: la strategia digitale dei retailer, l'impatto del digitale sui processi più ampi di Innovation & Design e l'impatto del digitale sulle strategie di marketing volte al consumatore.

L'iniziativa degli incontri offre l'occasione per confrontarsi con gli attori del mercato e acquisire importanti stimoli per il proprio business.

Con DiTech è possibile partecipare a questi incontri e alla Ricerca e iniziare a far parte della community di retailer, rimanendo sempre aggiornati sui progetti di innovazione digitale più interessanti.



Per DiTech segue l'Osservatorio innovazione digitale nel retail, fin dalla prima edizione, Elisabetta Rigobello, business developer e responsabile marketing.

*Se sei interessato a partecipare o ad avere maggiori informazioni scrivi alla mail [elisabetta.rigobello@ditechspa.it](mailto:elisabetta.rigobello@ditechspa.it)*